



Lukas Stuber

# Suchmaschinen–Marketing

Direct Marketing im Internet

# Direct Marketing im Internet



Internet-Suchdienste haben sich an die Spitze der meistgenutzten Websites gesetzt und sind zu den Drehscheiben des Web-Verkehrs geworden. Lukas Stuber, einer der führenden Suchmaschinen-Experten der Schweiz, beschreibt jetzt erstmals Grundlagen und Strategien, mit denen via Suchdienste neue Kunden zu gewinnen sind.

Websites sind selten auf Google & Co. vorbereitet – eine verpasste Chance: Suchmaschinen-Marketing hat sich zu einer hocheffizienten Möglichkeit des Direct Marketings entwickelt. Lukas Stuber erläutert in seinem Buch die Grundlagen des Suchmaschinen-Marketings: Welche Kriterien sind ausschlaggebend für Top-Positionen in Suchmaschinen? Was bietet Keyword-Werbung etwa mit Google AdWords? Zudem hilft ein Leitfaden bei der Entscheidung, ob Suchmaschinen-Marketing allenfalls inhouse betrieben, oder ob eine Spezial-Agentur beigezogen werden soll – und wie man dabei den Glücksrittern der Branche ausweicht.



Lukas Stuber  
**Suchmaschinen-Marketing**  
Direct Marketing im Internet  
184 Seiten, gebunden  
CHF 58.- / € [D] 34.50  
ISBN 3-280-05102-9

## Aus dem Inhalt

- > Suchbegriffe definieren
- > Suchmaschinenoptimierung: Do's & Don'ts
- > Keyword-Werbung: Google AdWords, Paid Listings
- > Erfolgsmessung und Optimierung des Return on Investment
- > Suchmaschinen-Marketing inhouse oder im Outsourcing
- > Leitfaden zur Evaluation einer geeigneten Agentur

## BESTELLUNG

Ich/wir bestelle(n) aus dem Orell Füssli Verlag gegen Rechnung  
(inkl. Mehrwertsteuer, zuzüglich Versandkosten)

Lukas Stuber

Ex. **Suchmaschinen-Marketing**

Direct Marketing im Internet

184 Seiten, gebunden

CHF 58.- / € [D] 34.50

ISBN 3-280-05102-9

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Strasse, Nummer \_\_\_\_\_

Postleitzahl, Ort \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_



Lukas Stuber, Ende der Neunzigerjahre als Romanautor mehrfach ausgezeichnet, wechselte im Jahr 2000 in die Werbung und spezialisierte sich rasch auf Suchmaschinen. Neben seiner Werbetätigkeit ist er seit 2003 Co-Geschäftsführer einer führenden Schweizer Suchmaschinen-Marketing-Agentur.

### Bestellen Sie auch über

Telefon 055 418 89 89  
Fax 055 418 89 19  
E-Mail [info@balmer-bd.ch](mailto:info@balmer-bd.ch)  
Internet [www.ofv.ch](http://www.ofv.ch)

Nicht frankieren  
Ne pas affranchir  
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta  
Envoi commercial-réponse

## Orell Füssli Verlag AG

Bestellservice  
Balmer Bücherdienst AG  
Kobiboden  
Postfach  
8840 Einsiedeln