

# Bis zu 40 % mehr Besucher im Onlineshop

GESCHENK*idee*.CH



- Zielgenaue Ansprache von Kunden bei saisonalen Kampagnen und Produktneuheiten
- Volle Kostenkontrolle bei grossem Online-Werbedruck
- Umsatzzahlen und Budgets lassen sich leichter prognostizieren
- AdWords ist unverzichtbarer Marketingkanal des Marktführers

Steigerung des jährlichen Besuchervolumens von bis zu 40 %, kontinuierliches Wachstum in Umsatz und Marktposition – für den Marktführer Geschenkidee.ch ist Google AdWords bereits seit 2002 im Einsatz und heute ein unverzichtbares Zugpferd im Marketing-Mix.

Geschenkidee.ch ist der grösste Schweizer Online-Anbieter für Geschenke. Der Produktkatalog umfasst über zwei Millionen Produkte und reicht von klassischen Geschenken über Erlebnisgutscheine, Parfüm und Pflegeprodukten bis hin zu Büchern, Schmuck, Weinen und Spirituosen.

### Schnell, flexibel und effizient für das Saisongeschäft

Zielsetzung in der Kommunikation des Marktführers ist es, das Sortiment und Neuheiten effizient, kostengünstig und umfassend in zwei Sprachen zu bewerben. Dabei sind minimale Streuverluste wichtig, und dies wird durch die konsequente Überwachung der Suchanfragen und laufende Anpassungen an die Begriffswelt gewährleistet. Die von Google AdWords angebotenen Instrumente sind für das Unternehmen ideal, um Kampagnen flexibel steuern und Kosten genau überwachen zu können. So kommen beispielsweise tageszeitabhängige Gebote zum Einsatz. Conversion Tracking und Google Analytics werden genutzt, um den Cost per Order zu steuern. Die Agentur Angelink yourposition setzt für Geschenkidee.ch fein strukturierte Kampagnen um, in denen mit Zehntausenden Suchbegriffen alle Sortimentsbereiche des Onlineshops beworben werden. Gerade im Saisongeschäft für Geschenke wie zu Weihnachten, Ostern oder Valentinstag stellt AdWords eine wichtige Umsatzquelle dar, denn mit AdWords lassen sich nicht nur die Alljahreskampagnen sehr schnell und zielgenau umsetzen, sondern auch special Promotions zu Feiertagen. Diese enthalten saisonspezifische Text-Anzeigen sowie dazu passende saisonale Suchbegriffe.

Simon Häusermann, CEO von Geschenkidee.ch, ist begeistert: „AdWords ist einfach eine sehr konversionsstarke Quelle für neue Besucher auf unserer Website und bietet einen ausgezeichneten Return on Investment.“

Die vielen Anzeigentexte und Kampagnen werden heute von Angelink yourposition konsequent und umfangreich getestet. Je nach Preis und Performance der Suchwort-Anzeigen werden Laufzeiten, Budgets, Suchbegriffe und Texte laufend optimiert. Resultat: höhere Konversionsraten. Dank dieser Professionalisierung der Kampagnen durch die Agentur konnte der Return on Investment deutlich gesteigert werden.

### Steuerung und Prognosen für Umsatz und Zugriffszahlen

Heute ist AdWords ein bewährtes Zugpferd von Geschenkidee.ch, und zwar sowohl für die Neukundengewinnung als auch für wiederkehrende Käufer.

„Google AdWords hat uns von Beginn an qualitativ gute Ergebnisse zu fairen Preisen geliefert. Die Besucher- und Umsatzzahlen lassen sich sehr gut steuern und prognostizieren. Dies trägt zu einer besseren Budgetierung und einem kontrollierten und verlässlichen Wachstum unseres Geschäfts bei“, freut sich Häusermann. Die jährliche Steigerung des Besuchervolumens beträgt seit Einsatz der AdWords-Kampagnen 30–40 %, und das bei einem kontinuierlich verbesserten Return on Investment. Somit konnte die Marktführerschaft gefestigt und der Bekanntheitsgrad von Geschenkidee.ch weiter ausgebaut werden. Google AdWords ist für Geschenkidee.ch zum unverzichtbaren Marketing-Kanal geworden, der einen substantiellen Umsatzanteil zu generieren vermag – und das zu einem Cost per Order, der deutlich unter den meisten anderen Marketing-Massnahmen liegt.

„Google AdWords hat uns von Beginn an qualitativ gute Ergebnisse zu fairen Preisen geliefert. Die Besucher- und Umsatzzahlen lassen sich sehr gut steuern und prognostizieren. Dies trägt zu einer besseren Budgetierung und einem kontrollierten und verlässlichen Wachstum unseres Geschäfts bei.“

Simon Häusermann  
CEO von Geschenkidee.ch

Kontaktieren Sie  
unsere **Google**  
**Media Consultants:**

Klaus Kropp  
E-Mail: k.kropp@google.com